

# Empreendedorismo e Rede de Cooperação Homologado

Período: 2023/1 Turma: HO

## Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Criação de empresas e negócios. Pesquisa de mercado e dispositivos legais. Campo e natureza: industrial, comercial e prestação de serviços. Processo administrativo nas pequenas e médias empresas. Investimentos. Riscos e responsabilidades. Empreendimento, empreendedor e empresário. Fontes de financiamentos. Planejamento e projeto de uma empresa. Política de crescimento e expansão de negócios. Processo de conversação e de negociação. 44 A atividade empreendedora em uma economia globalizada; Hist

## Justificativa

O estudo dos temas sobre Empreendedorismo e Redes de Cooperação são importantes porque, conforme a proposta pedagógica de formação acadêmica do Administrador, pode contribuir para que os alunos reflitam sobre a geração de novos tipos de trabalho, sobre o contexto atual da realidade e da influência das novas tecnologias no cotidiano social, organizacional e profissional, além de oportunizar o desenvolvimento de habilidades e competências necessárias para analisar problemas no campo da gestão, propor soluções inovadoras para produtos e serviços.

## Objetivo Geral

Compreender a importância da atitude empreendedora na realidade atual no que diz respeito à criação e à gestão de novos negócios a partir de redes de cooperação, ideias inovadoras e aplicação de novas tecnologias.

## Objetivos Específicos

- Compreender os conceitos de Empreendedorismo e Redes de Cooperação situados no atual contexto social;
- Conhecer abordagens teóricas sobre Empreendedorismo e Redes de Cooperação.
- Analisar os efeitos das escolhas do gestor na continuidade de um empreendimento.
- Relacionar Empreendedorismo à compreensão do trabalho, criação de negócios inovadores e obtenção de resultados.

## Metodologia

A abordagem metodológica escolhida leva em conta a formação cidadã, a construção sistemática, crítica e dialógica do conhecimento, bem como, a importância da relação entre os conceitos apreendidos e a vivência prática da realidade social e profissional. Assim, são adotados os seguintes procedimentos de ensino: aulas expositivas e dialógicas, atividades individuais e em grupo, palestras, debates, estudo dirigido, visita técnica, elaboração de textos escritos na forma de resenha, resumo, proposição de Plano de Negócios, dentre outros.

## Avaliação

São considerados aspectos educacionais fundamentais participação, assiduidade (mínimo 75% de presença), pontualidade, comportamento, comprometimento com a disciplina e com os colegas, ética, realização das atividades propostas (individuais ou em grupo), demonstração de domínio do conhecimento adquirido. As avaliações ocorrerão nas modalidades prova escrita (individual e sem consulta) e trabalho. A avaliação tipo prova ocorrerá na Unidade I poderá conter perguntas abertas e fechadas, além de contemplar todos os conteúdos ministrados até a aula anterior a sua realização e valerá de zero a dez pontos. Uma, somativa ao longo do semestre letivo (total de dez pontos) e englobará vários momentos avaliativos que terá a pontuação fracionada. São exemplos de atividades avaliativas que

poderão ocorrer: seminários, debates, oficinas temáticas, palestras, elaboração de mapas mentais, exercícios de fixação, estudos de casos, elaboração de textos, pesquisas, criação e manutenção do Instagram da turma sobre Empreendedorismo, a realização de roda de conversa com empreendedores a ser realizada num sábado pela manhã, em data a ser confirmada com a turma, dentre outras. Quando for realizada na sala de aula a avaliação do tipo trabalho será divulgada aos alunos com pelo menos 48h de antecedência. A segunda avaliação da modalidade trabalho constitui-se num Plano de Negócios a ser realizado em grupo, ao longo do semestre letivo, seguindo etapas orientadas pela professora. Esta atividade não tem Segunda Chamada e valerá de zero a dez pontos. A nota será atribuída ao grupo e sua composição dependerá do desenvolvimento dos alunos e do Plano de Negócio ao longo do semestre letivo. A segunda chamada das avaliações somente será realizada se forem atendidos os critérios previstos na Resolução CONSEPE n. 63/2018. A nota semestral será advinda da média aritmética simples obtida a partir dos três tipos de avaliações propostos. A média final para obter aprovação deverá ser igual ou superior a 7,0. Caso o(a) aluno(a) não alcance tal média, fará a Prova Final. E mantendo a média inferior a 7,0, realizará Exame de Segunda época.

## Informações Adicionais

Não há informações adicionais.

## Conteúdo Programático

Unidade I - 07/07 a 25/08/2023 A atividade empreendedora em uma economia globalizada; Histórico e conceitos de empreendedorismo; Características do empreendedor; Empreendimento, empreendedor e empresário. Fatores de sucesso e insucesso na criação de empresas; As principais motivações do empreendedor; O intraempreendedor – O empreendedor corporativo. Empreendedorismo no Setor Público. Plano de Negócios. Projetos Sociais. Unidade II - 01/09 a 20/10/2023 Planejamento e projeto de uma empresa: a criação de empresas e negócios. Pesquisa de mercado e dispositivos legais. Campo e natureza: industrial, comercial, prestação de serviços e social. Processo administrativo nas pequenas e médias empresas. Investimentos. Riscos e responsabilidades. Fontes de financiamento. Política de crescimento e expansão de negócios. Processo de conversação e de negociação.

## Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.	Básica	Sim
ERNST & YOUNG, Sotec. Guia para Desenvolvimento de Plano de Negócios. São Paulo: ed. Record, 2001.	Básica	Sim
NETO, João Amato. Redes de cooperação produtiva e clusters regionais: oportunidades para as pequenas e médias empresas. Editora Atlas, 2000.	Básica	Sim
BAZERMAN. M H. Negociando racionalmente. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2004.	Complementar	Sim
DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. Prentice-Hall do Brasil, 2009.	Complementar	Sim
DORNELLAS, José Carlos de Assis. Empreendedorismo. Rio de Janeiro: Campus, 2001.	Complementar	Sim